

Webdesign und Marketing

Für welche Suchbegriffe soll ich meine Online-Werbung optimieren?

Im ersten Schritt sollten Sie versuchen, sich in den Suchenden hineinzusetzen. Sucht jemand beispielsweise ein Blumengeschäft in Frankfurt, könnte: „Blumenladen Frankfurt“, und „Blumengeschäft in Bornheim“, der richtige Ansatz sein.

Im zweiten Schritt testen Sie die gefundenen Suchphrasen im Google Keyword-Planer. Dort erfahren Sie, wie oft die gefundenen Suchbegriffe tatsächlich angefragt werden. Ferner werden weitere Vorschläge zu möglichen Suchbegriffen gemacht.

Anmerkung: eine niedrige Anzahl an Suchen für einen Begriff ist noch kein KO-Kriterium, denn es sagt nichts über deren Qualität aus.

Frage beantwortet? Problem gelöst?
Schenken Sie unserer Fanpage Ihr Like!



Eindeutige ID: #1067
Verfasser: Markus
Letzte Änderung: 2015-12-09 21:48